



Утверждено

Н.Б. Лебедев

«28» декабря 2023 г.

**Расчет (обоснование) стоимости платных услуг,
предоставляемых Государственным бюджетным учреждением культуры города Москвы
«Государственный камерный оркестр «Виртуозы Москвы»**

№ п/п	Наименование платной услуги	Стоимость	Расчет (обоснование)
I. Основные виды деятельности			
1.	Создание концертов, концертных программ, спектаклей, музыкально-театральных представлений, программ, как собственными силами, так и с привлечением на договорной основе других юридических и физических лиц, для показа на собственной или арендованных сценических площадках, в том числе и за рубежом, для трансляции по телевидению и радио, для кино- и видеосъёмок, а также для записи на иные материальные носители;	Договорная	В связи с отсутствием установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации и органов исполнительной власти города Москвы цен (тарифов) на соответствующие платные услуги учреждения, руководствуясь ст. 424 Гражданского кодекса Российской Федерации и Постановлением Госкомстата России от 25 марта 2002 г. № 23 исполнение договора оплачивается по цене, установленной соглашением сторон, а цена складывается под влиянием ряда объективных обстоятельств, не зависящих от участников сделки (особенность товара, его конкурентоспособность, степень монополизации рынка и т.п.), а
2.	Проведение лабораторий, обучающих семинаров и тренингов (практических занятий) в области музыкального менеджмента, мастер-классов, стажировок с ведущими мастерами и деятелями искусств, реализация иных программ повышения роста профессионального мастерства работников и обеспечения преемственности артистической школы;	Договорная	
3.	Организация и проведение гастролей в Российской Федерации и за рубежом.	Договорная	

			также субъективных обстоятельств (выбор контрагента, рынка сбыта, времени, места и способа заключения сделки и т.п.).
II. Виды деятельности, не относящиеся к основным видам деятельности в соответствии с уставом			
1.	Реализация входных билетов;	Устанавливается исходя из стоимости аренды и вместимости концертного зала, расходов на рекламу и иные организационные аспекты, оплату услуг приглашенных участников, даты, времени начала, целевой аудитории, ожидаемого спроса и т.п.	В связи с отсутствием установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации и органов исполнительной власти города Москвы цен (тарифов) на соответствующие платные услуги учреждения, руководствуясь ст. 424 Гражданского кодекса Российской Федерации и Постановлением Госкомстата России от 25 марта 2002 г. № 23 исполнение договора оплачивается по цене, установленной соглашением сторон, а цена складывается под влиянием ряда объективных обстоятельств, не зависящих от участников сделки (особенность товара, его конкурентоспособность, степень монополизации рынка и т.п.), а также субъективных обстоятельств (выбор контрагента, рынка сбыта, времени, места и способа заключения сделки и т.п.).
2.	Оказание рекламно-имиджевых услуг по проведению совместных культурно-творческих мероприятий;	Договорная	
3.	Подготовка, создание, осуществление, тиражирование, реализация и прокат аудиозаписей, фото-, кино-, видеосъемок, иной аудио-, фото-, кино-, видеопродукции, теле- и радиопрограмм, кино-, видео-, аудио-, фото- и другой мультимедийной продукции; прокат и публичная демонстрация кино- и видеофильмов; предоставление права на фото-, видео- и киносъемку;	Договорная	
4.	Использование в рекламных и коммерческих целях, собственного наименования, символики, репродукций документов, хранящихся в Учреждении, а также предоставление такого права другим юридическим и физическим лицам в соответствии с законодательством Российской Федерации;	Договорная	
5.	Организация стажировок, проведение семинаров, конференций, лекций и мастер-классов ведущими мастерами исполнительских и сценических искусств;	Договорная	